

Julkalender 2015

Årets utvärdering av miljömålen och årets julhandelsprognos i en unik sammanslagning.

1

BEGRÄNSAD KLIMATPÅVERKAN

När vi målet: Nej

Halterna av växthusgaser ökar, främst på grund av utsläpp från användning av fossilt bränsle. Stora samhällsförändringar och utveckling av teknik behövs.

2

FRISK LUFT

När vi målet: Nej

Trots att halterna minskar, orsakar luftföroreningar alltjämt betydande skador på människors hälsa, på växtlighet och på kulturföremål.

3

REKORD I JULHANDELN

När vi målet: Ja

Prognosen för decembers försäljning är en omsättning på 75 miljarder kronor, vilket är en ökning med fem procent jämfört med december 2014.

4

BARA NATURLIG FÖRSURNING

När vi målet: Nej

Ytterligare åtgärder krävs för att minska utsläppen från landbaserade källor i Europa och internationell sjöfart.

5

GIFTFRI MILJÖ

När vi målet: Nej

Global konsumtion leder till allt större kemikalie- och varuproduktion och skapar ökad diffus spridning av farliga ämnen.

6

ÖKAT FLYGANDE

När vi målet: Sannolikt

Även i år är det en relativt god så kallad arbetstagarjul, där några semesterdagar innebär långledigt, vilket sannolikt bidrar till att många väljer att fira jul utanför Sveriges gränser.

7

SKYDDANDE OZONSKIKT

När vi målet: Ja

Uttunnningen av ozonskiکتet har avstannat. Lustgas, fortsatt användning av ozonnedbrytande ämnen samt utsläpp från uttjänta produkter är dock alltjämt problem.

8

SÄKER STRÅLMILJÖ

När vi målet: Nära

Antalet fall av hudcancer har dock ökat under lång tid. Att minska exponeringen för UV-strålning kräver en förändring av livsstil och attityder kring utseende och solning.

9

HITTA EN VINNARBRANSCH

När vi målet: Ja

2015 har verkligen blivit möbelhandels år. Ett starkt renoveringsbehov och förnyelsebehov hos hushållen har bidragit till utvecklingen.

10

INGEN ÖVERGÖDNING

När vi målet: Nej

Sämst förhållanden råder i Östersjön. Utsläppen behöver minska ytterligare, framför allt från jordbruket och internationell sjöfart.

11

LEVANDE SJÖAR OCH VATTENDRAG

När vi målet: Nej

Fysisk påverkan, övergödning, försurning och miljögifter utgör problem. Restaurering av sjöar och vattendrag kräver ökade åtgärder och mer resurser.

12

BRA ÅR FÖR SKOHADELN

När vi målet: Osäkert

Julförsäljningen för skohandeln är mer väderberoende än klädbranschen, vilket har syns tydligt under de senaste åren med lite mildare vintrar.

13

GRUNDVATTEN AV GOD KVALITET

När vi målet: Nej

Bristande kunskap och otillräcklig hänsyn i samhällsplaneringen är några av förklaringarna till problemen. Fler vattenskyddsområden behövs.

14

HAV I BALANS SAMT LEVANDE KUST

När vi målet: Nej

Övergödning, miljögifter och svaga fiskbestånd utgör problem. Marint skräp, främmande arter och exploatering av känsliga livsmiljöer och kulturmiljöer påverkar negativt.

15

BRA UTVECKLING FÖR ELEKTRONIKBRANSCHEN

När vi målet: Ja

Försäljningen drivs av nya produkter och nylanseringar, där bland annat nya mobiltelefoner och nya spel till spelkonsoller släpps lagom till jul.

16

MYLLRANDE VÄTMARKER

När vi målet: Nej

Värdefulla våtmarker skadas fortfarande på grund av exploateringar och bristande hänsyn. Arbetet med skydd, skötsel, restaurering och återskapande behöver öka.

17

LEVANDE SKOGAR

När vi målet: Nej

Bevarandestatusen är otillräcklig för flera skogstyper och många skogslevande arter är hotade. En heltäckande översyn av styrmedel behövs.

18

STARK UTVECKLING FÖR SPORTRANDEN

När vi målet: Osäkert

Nyckeln till att branschen ska leverera tillväxt i december ligger inte i konjunktorens utveckling utan i huruvida vi får snö eller inte till jul.

19

ETT RIKT ODLINGS- LANDSKAP

När vi målet: Nej

Odlingslandskapet fortsätter att minska i omfattning och många naturtyper och arter har inte gynnsam bevarandestatus.

20

STORSLAGEN FJÄLLMILJÖ

När vi målet: Nej

Vindkraft, gruvindustri, terrängkörning och turism kan påverka miljön negativt. Fjällmiljön påverkas även av pågående klimatförändringar.

5

GIFTFRI MILJÖ

När vi målet: Nej

Global konsumtion leder till allt större kemikalie- och varuproduktion och skapar ökad diffus spridning av farliga ämnen.

6

ÖKAT FLYGANDE

När vi målet: Sannolikt

Även i år är det en relativt god så kallad arbetstagarjul, där några semesterdagar innebär långledigt, vilket sannolikt bidrar till att många väljer att fira jul utanför Sveriges gränser.

7

SKYDDANDE OZONSKIKT

När vi målet: Ja

Uttunnningen av ozonskiکتet har avstannat. Lustgas, fortsatt användning av ozonnedbrytande ämnen samt utsläpp från uttjänta produkter är dock alltjämt problem.

8

SÄKER STRÅLMILJÖ

När vi målet: Nära

Antalet fall av hudcancer har dock ökat under lång tid. Att minska exponeringen för UV-strålning kräver en förändring av livsstil och attityder kring utseende och solning.

21

ÖKAD SHOPPING

När vi målet: Ja

Årets prognos innebär att det beräknas shoppas för cirka 16 miljarder kronor mer i december än vad det shoppas för i genomsnitt under årets övriga månader.

22

GOD BEBYGGD MILJÖ

När vi målet: Nej

Utveckling mot en hållbar bebyggelsestruktur i både de snabbt växande och de minskande tätorterna är den största utmaningen.

23

ETT RIKT VÄXT- OCH DJURLIV

När vi målet: Nej

Styrmedel saknas eller tillämpas inte. Det finns inte tillräckliga resurser för att biologisk mångfald och ekosystemtjänster på sikt ska kunna bevaras.

24

GODA TIDER

När vi målet: JA

Hushållens syn på sin egen ekonomi är positiv och det finns ett uppdämt behov av att köpa kapitalvaror.

■ Naturvårdsverket: Styr med sikte på miljömålen – fördjudad utvärdering av miljömålen 2015
■ HUI Research: Årets julhandelsprognos 2015
Bearbetning: Anders Hellberg